

Intelligente Rabattaktionen mit Pokémon Go / Pokémon Go(es) Rabatt

Man kann Rabatte einfach so anbieten. Oder man kann sie intelligent in den größten Spiele-Hype der letzten Jahre einbinden. Egal, wo man aktuell hinschaut, überall wird Pokémon Go gespielt. Einige Unternehmen nutzen den Hype für sich und kombinieren ihre aktuellen Rabattaktionen mit Pokémon Go.

Köln/Osnabrück, 5. August 2016

Die Pricingexperten von Roll & Pastuch haben drei Pokémon Go Rabattaktionen ausgewählt und genau unter die Lupe genommen. Analysiert wurden dabei die Kreativität der Aktion, die Integration in die eigene Geschäftsidee und der Zielgruppenfit.

Prof. Oliver Roll, Experte für Preismanagement an der HS Osnabrück und Gründer von R&P, meint dazu: „Bei einer guten Rabattaktion kommt es nicht nur auf den reinen Geldvorteil an. Sie muss vor allem auch kreativ sein und zum Unternehmen passen. Hier zeigen sich immer wieder deutliche Unterschiede bei Rabattaktionen.“

Bei den nachfolgend vorgestellten Aktionen von easyfitness.de, BerlinLinienBus und den Burger Buben sind es insbesondere die Kreativität und die Integration in die Rabattaktion, die den Unterschied machen.

1. Rabatt im Fitnessstudio

Wer bei der Anmeldung bei easyfitness.de seine Pokémon Go App und die dort gelaufenen Kilometer vorzeigt, erhält pro Kilometer 1 Euro Rabatt auf die Anmeldegebühr. Maximal sind 99 Euro Rabatt möglich (entspricht der normalen Anmeldegebühr).

Den Rabatt an gelaufene Kilometer mit Pokémon Go zu koppeln, passt optimal zur Grundidee eines Fitnessstudios. Zudem gewährt man nicht allen Kunden automatisch den gleichen Rabatt

R&P Bewertung Kreativität:*****

R&P Bewertung Integration: *****

R&P Bewertung Zielgruppenfit: *****



2. Rabatt bei Fernbusreisen

Bis zum 21.07.2016 erhielten Kunden 40% Rabatt auf alle Fahrten mit BerlinLinienBus, wenn Sie den Rabattcode pokemonfieber eingaben. Busfahrten innerhalb einer Stadt sind bei Pokémon Spielern durchaus beliebt, da hier in kurzer Zeit sehr viele sogenannte Pokéstops erreicht werden können. Bei Fernbusreisen auf Autobahnen hingegen findet man hingegen nur selten Pokéstops. BerlinLinienBus setzt zwar auf den aktuellen Hype, verpasst aber die Chance, die Rabattaktion kreativ zu integrieren.

R&P Bewertung Kreativität: *

R&P Bewertung Integration: *

R&P Bewertung Zielgruppenfit: ****

Hannover - Berlin

Samstag 23. Juli 2016, 13:10 Uhr
13:10 ab Hannover, ZOB am Hauptbahnhof – 17:20 an Berlin, ZOB am Funkturm

Erwachsener 11,00 €
6,60 €

Vorname* Nachname*

Sparpreis
11,00 €
gewählt
Normalpreis
26,00 €
wählen

Andere Namen

- Stornierung und Umbuchung gegen Gutschein
- Umbuchung und Stornierung bis 24h vor Abfahrt

− 0 + Gepäckstück (+1,00 €) − 0 + Hund (+26,00 €)

Gutschein: pokemonfieber -4,40 € (40%) ✗

Gesamt: 6,60 €

Weitere Fahrten wählen
Zur Kasse

3. Rabatt beim Burger essen

Die BurgerBuben in München vergeben je nach Teamzugehörigkeit bei Pokémon Go (man kann sich im Spiel einmalig für eine der drei Farben entscheiden) einen Rabatt von 5%, 7% bzw. 9% auf die Bestellung. Wer Pokémon Go spielt, bewegt sich viel an der frischen Luft auf der Jagd nach neuen Pokémon und dem Besuch von Arenen und Pokéstops. Das macht hungrig und passt damit zum Burger essen. Zudem zeigen die BurgerBuben durch die drei Rabattstufen, dass sie sich mit dem Spiel auseinandergesetzt haben.



R&P Bewertung Kreativität: **

R&P Bewertung Integration: ***

R&P Bewertung Zielgruppenfit: *****

Insgesamt spielen alle drei Aktionen geschickt mit dem Pokémon Thema. Auch passt bei allen drei Unternehmen der Bezug zur eigenen Zielgruppe. EasyFitness gelingt es aber mit Abstand am besten, die Idee von Pokémon mit der eigenen Geschäftsidee zu integrieren.

Da der Pokémon Go Hype noch ein Weilchen andauern wird, werden wir sicherlich noch viele interessante Pricing- und Marketingaktionen sehen, die auf Pokémon aufbauen.

Prof. Dr. Oliver Roll

Prof. Dr. Oliver Roll ist einer der führenden Pricingexperten Deutschlands. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Marketing und Preismanagement an der Hochschule Osnabrück sowie Gründer der Unternehmensberatung Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants.

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants ist eine auf Pricing, Vertrieb und Marketing spezialisierte Unternehmensberatung mit Sitz in Köln, München, Osnabrück und Zürich. Die Wirtschaftswoche hat Roll & Pastuch 2014 und 2015 im deutschlandweiten Unternehmensberater-Ranking als beste Marketing- und Vertriebsberatung ausgezeichnet (Wirtschaftswoche, 03.11.2014 / 30.10.2015). Zu den Klienten von Roll & Pastuch zählen internationale Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

Gerne steht Ihnen Prof. Dr. Oliver Roll für Rückfragen, detaillierte Informationen und ein ausführliches Gespräch zur Verfügung. Weiteres Bildmaterial und Grafiken erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Pressekontakt:

Sebastian von Burstin

Prof. Roll & Pastuch – Management Consultants

Franz-Lenz-Straße 1a, D-49084 Osnabrück

Tel: +49 (0) 541 580 53 98 1, Mobil: + 49 (0) 176 133 271 15

sebastian.von.burstin@roll-pastuch.de

www.roll-pastuch.de



Prof. Dr. Oliver Roll